



CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN MARKETING E FINANZA ISLAMICA

**II edizione
Roma, Aprile - Maggio 2011**

Il mercato islamico rappresenta una grande opportunità solo marginalmente nota agli operatori economici ed alle imprese del nostro Paese. Alla base della cultura islamica vi è la ricerca dell'equilibrio tra la massimizzazione del valore, la correttezza e l'equità sociale nelle azioni che portano a generare tale valore.

Il termine Halal, lecito, ossia rispettoso di tali principi, e più in generale della legge islamica (Shariah), orienta il comportamento del credente anche nella sua qualità di consumatore.

Sono potenzialmente molteplici i settori di interesse per le nostre aziende in tale mercato, dall'agroalimentare alla moda, dalla gioielleria alla cosmetica, dalla meccanica al turismo.

Ormai, con frequenza, si svolgono eventi internazionali nei quali compratori e venditori interessati ai prodotti Halal, si incontrano, negoziano e sviluppano partnership commerciali. Tale mercato, stimato in circa 1,5 miliardi di consumatori, costituisce per i settori tipici dell'eccellenza italiana un'opportunità di rilievo.

Medesime considerazioni riguardano la finanza islamica. Le più rilevanti economie arabe, attuano ormai da tempo delle strategie di sviluppo fortemente orientate dai cambiamenti indotti dai fenomeni finanziari globali, con importanti aperture agli investimenti ed agli scambi con l'estero, il tutto nel rispetto del principio di attenta tutela di tutte le parti interessate (stakeholders). Nel mondo islamico, infatti, l'imprenditorialità e la libertà negoziale sono chiamate a coniugarsi con la giustizia economica e sociale.

Molte organizzazioni hanno già formato team di professionisti capaci di interagire con questo importante mercato i cui principi e strumenti differiscono da quelli convenzionalmente applicati in occidente.

Obiettivi

L'obiettivo del percorso formativo è di far acquisire la conoscenza dei meccanismi che regolano i processi commerciali e finanziari in una prospettiva di interazione tra il mercato e la finanza occidentali e quelli di cultura islamica.

Il Corso intende formare Esperti dotati di specifiche competenze, sempre più richieste dal sistema economico internazionale, in grado di operare in modo efficiente con il mercato, il sistema bancario e le imprese dei Paesi di cultura islamica.

Destinatari

I destinatari dell'iniziativa sono: i manager interessati ai processi di internazionalizzazione, i funzionari economici e commerciali delle Rappresentanze diplomatiche e degli Istituti di credito ed i giovani laureati interessati alle carriere internazionali ed ad operare nei mercati internazionali.

Aree tematiche in cui si articola il percorso formativo

CULTURA ISLAMICA

MARKETING ISLAMICO

ECONOMIA E FINANZA ISLAMICA

con principi di base di finanza e dei mercati finanziari

con principi di contrattualistica per gli scambi internazionali

CROSS CULTURAL NEGOTIATION

con role playing : "un processo negoziale in Taqafat"

Articolazione del corso

Il Corso prevede sette incontri a cadenza settimanale, il 4, l'11, il 18 aprile e il 2, il 9, il 16 e il 23 maggio 2010, secondo il seguente orario: 9 -13 e 14.30 -17.30 (per un totale di circa 50 ore di formazione).

Sede didattica e amministrativa

SIOI - Palazzetto di Venezia - Piazza San Marco 51, 00186 Roma.

I Responsabili del corso sono: la Dr.ssa Sara Cavelli, Direttore Generale della SIOI e il Prof. Umberto Trulli, Coordinatore scientifico del Corso.

Informazioni ed iscrizioni

Le domande di iscrizione devono essere presentate secondo la modulistica reperibile sul sito www.sioi.org e inoltrate alla Società Italiana per l'Organizzazione Internazionale, Palazzetto di Venezia - Piazza San Marco 51, 00186 Roma, tel. 066920781 - fax 06 6789102 - mail: formint@sioi.org.

La Quota iscrizione è di 1.500,00 Euro, di cui 250,00 andranno versati al momento dell'iscrizione, tramite CCP 33468000 intestato alla SIOI, Via S. Marco 3 - 00186 Roma, oppure tramite c/c bancario intestato alla SIOI - IBAN: IT86M0300203379000400118070.